

比亚迪发布三季报：研发费用438亿 远超同期净利润

来源：陈信俐 发布时间：2025-11-14 03:10:07

10月30日晚，比亚迪（）三季报正式出炉。数据显示，今年第三季度比亚迪实现营业收入1949.9亿元，实现净利润78.2亿元，环比增长23%，此外毛利率环比上升1.6个百分点。尽管行业竞争加剧，但比亚迪核心经营指标稳中向好。

从今年前三季度来看，比亚迪营收达5662.7亿元，同比增长13%，再创同期新高；研发费用437.5亿元，同比大增31%，远超同期233.3亿元的净利润，“研发之王”本色不改。



在靓丽的业绩背后，持续加码研发是比亚迪增长的核心密码。今年前三季度，比亚迪研发投入较特斯拉高109亿元，截至目前其累计研发投入已超2200亿元。正是一如既往的狠砸研发，比亚迪今年推出了天神之眼辅助驾驶系统、超级e平台兆瓦闪充、灵鸢车载无人机系统等众多颠覆性技术，持续打造极致产品，从而推动销量稳健增长。

今年1-9月，比亚迪全球累计销量达326万辆，同比增长18.64%，完成全年460万辆目标的70.87%，稳居全球新能源汽车销冠宝座。值得注意的是，智能化车型成为比亚迪销量的主力，自2025年初推出天神之眼辅助驾驶系统，截至9月累计搭载车型销量已突破170万辆。正是因为这份技术自信，比亚迪才能率先承诺为智能泊车场景的安全及损失“全面兜底”。

海外市场更成为比亚迪业绩增长的重要引擎。今年1-9月，比亚迪海外销量达70.16万辆，同比激增132%，远超2024年全年海外销量总和，目前比亚迪产品已覆盖全球117个国家和地区，并在多个国家跻身新能源汽车销量前列。



就在10月9日，比亚迪第1400万辆新能源汽车在巴西工厂下线，巴西总统卢拉成为宋Pro车主。在日前开幕的东京车展上，比亚迪全球首发为日本市场量身定制的K-EV BYD RACCO，并同步推出“纯电+混动”双线策略，正式引入其在日本市场的首款插电式混动车型海狮06DM(图片|配置|询价)-i。

此外，为深入贯彻落实国家政策精神,助力中小企业健康发展,比亚迪汽车积极响应政策号召。三季报显示，比亚迪应付账款及应付票据金额明显下降，且向上游供应商付款的平均周期进一步缩短，共建协作共赢发展生态。

多家国际投行看好比亚迪发展前景。花旗最新研报预计，比亚迪今明两年的销量将分别达到467万辆和539万辆，核心驱动力是高端品牌的持续增长、在插混领域的绝对技术优势、更完整的产品矩阵和强劲的海外销量增长。



可以预见，随着更多颠覆性技术不断推出、产品矩阵不断完善和全球化布局深入推进，比亚迪将持续引领全球新能源汽车产业变革，未来表现值得市场期待。

HTML版本: [比亚迪发布三季报：研发费用438亿 远超同期净利润](#)